



Quel hébergement choisir pour vos sites web et applications mobiles ?

Ce livre blanc expose en quatre points les caractéristiques à prendre en compte pour l'hébergement de vos sites web et applications mobiles.

Introduction

Le rôle de plus en plus stratégique des sites web

Que vous soyez une TPE, PME ou encore un grand groupe, les sites web et les applications mobiles sont de formidables outils de communication.

Les sites web sont considérés comme le canal le plus important pour une expérience client de qualité (loin devant une expérience magasin, ou encore un centre d'appels).

Il existe de nombreux types de sites web :

- Les sites e-commerce, qui vendent des produits ou des services
- Les sites de contenus, d'information, portails, magazines en ligne...
- Les sites communautaires, les réseaux sociaux...
- Les intranets : qui sont dédiés aux utilisateurs faisant partie d'une même structure ou d'une même organisation, et qui ne sont donc pas ouverts au public
- Les extranets, qui permettent aux utilisateurs faisant partie d'une même structure ou d'une même organisation d'accéder à un site web, mais dont l'accès peut également être élargi à certains publics extérieurs (partenaires, clients, etc.)

Plus récemment le développement des applications mobiles a également contribué à améliorer les services rendus aux clients et la visibilité des entreprises. Le terme « Mobile first » devient au fur et mesure du temps une norme.

Maintenant que vous avez créé votre site, vous vous posez la question de l'hébergement.

C'est à cette question que nous allons essayer de répondre !

Pourquoi confier son hébergement de sites web à un hébergeur ?

L'hébergement de sites internet et mobiles nécessitent des compétences spécifiques, et une disponibilité, qui ne sont généralement que peu présentes au sein des entreprises.

Pour preuve : les grands groupes font également appel à des hébergeurs pour leurs sites web et leurs applications mobiles.

Il faut également souligner l'aspect financier. Héberger son site requiert, certes des compétences spécifiques, mais aussi et surtout une infrastructure performante permettant une disponibilité proche de 100% de vos sites et applications mobiles.

En résumé, pourquoi héberger ses sites quand d'autres peuvent mieux le faire et pour beaucoup moins cher.

Quels éléments prendre en compte pour l'hébergement de vos sites web ?

Depuis plus de 16 ans, nous hébergeons les sites web de nos clients. Nous avons ainsi conçu nos offres web pour qu'elles répondent aux 4 principales caractéristiques détaillées ci-dessous. C'est également une bonne grille pour évaluer ou choisir son type d'hébergement.

1. La simplicité d'usage :

Avant de créer un site web, vous devez avoir réservé le nom de domaine de votre entreprise ou du produit que vous souhaitez mettre en avant (exemple : cabinet-avocat-dupond.com).

Le choix du nom de domaine est crucial car il correspond à l'adresse qui permet à vos clients, prospects ou partenaires d'accéder à votre site.

Pour que votre nom de domaine « pointe » vers votre site web, vous devez paramétrer un certain nombre de champs (DNS...). C'est une manipulation simple pour un expert web mais beaucoup plus complexe pour un non initié.

Les + de l'offre Web de Global SP :

En fonction de l'offre que vous choisissez, nous vous offrons jusqu'à 5 noms de domaine.

Nous prenons également en charge la gestion technique de vos noms de domaine pour qu'ils pointent sur votre serveur web.

Que vous soyez un novice ou un expert web, il est essentiel de disposer d'outils pour créer, gérer vos sites internet.

Les CMS (Content Management System – Système de gestion de contenu) vous permettent de créer, modifier vos sites web sans avoir de connaissances spécifiques sur les langages de développement web (HTML, JavaScript...). Vous accédez au contenu de vos sites depuis une interface simplifiée.

Les CMS, les plus connus, sont WordPress, Drupal, Joomla, PrestaShop (spécialisé dans la gestion des sites e-commerce).

Les + de l'offre Web de Global SP :

Pour faciliter la création et la gestion de vos sites, nous installons sur votre serveur web le CMS de votre choix.

2. La sécurité de vos sites web :

Il est de plus en plus important de sécuriser vos sites web et ce pour plusieurs raisons :

- Votre site peut être la cible d'une attaque et ainsi être ralenti, voire inaccessible...
- Les données échangées sur votre site (informations pour s'identifier, informations de paiement...) sont également à protéger afin de sécuriser les données renseignées par vos clients et partenaires

Il est donc essentiel de mettre en place des outils vous permettant de sécuriser vos sites.

Les + de l'offre Web de Global SP :

L'ensemble des sites internet de nos clients sont hébergés dans nos Datacenters français. Ces derniers sont équipés de firewall très puissants.

Vos sites sont également protégés des attaques extérieures DDoS (attaques visant à rendre un service ou une infrastructure indisponibles en surchargeant la bande passante du serveur) qui peuvent ralentir, voire bloquer l'accès à vos sites.

Nous vous proposons également des certificats SSL pour protéger les données échangées sur vos sites web.

3. La sauvegarde et la restauration de vos sites :

La sauvegarde et la restauration de sites est souvent un point négligé dans le choix de l'hébergement web. Il paraît pourtant primordial de sauvegarder les différentes versions de vos sites. En cas de suppression par erreur, vous avez la possibilité de restaurer votre site à la bonne version.

Les + de l'offre Web de Global SP :

Vous avez supprimé par erreur un ou plusieurs fichiers importants de votre site.

Rassurez-vous, nous pouvons restaurer votre site à la version souhaitée. Nous effectuons, en effet, des sauvegardes régulières qui vous permettent de remonter sur 21 jours coulissants.

4. Agilité et performance :

Vous gérez un site Internet à fort trafic et/ou gourmand en terme de bases de données ? Votre site Web est conditionné à une activité saisonnière qui génère des pics de trafic soudains ?

Cette forte fréquentation, signe de la popularité de votre site, n'est pas sans contrainte. Elle risque de diminuer les performances du site et dans le pire des cas, rendre votre site indisponible. Le résultat ? Une expérience utilisateur dégradée et un internaute déçu par sa visite : lenteur de chargement des pages, manque de fluidité, indisponibilité du site...

Il est donc important de sélectionner votre hébergeur en fonction de sa capacité à vous accompagner et à vous prodiguer les meilleurs conseils pour faire évoluer l'hébergement de vos sites.

Les + de l'offre Web de Global SP :

Pour vous aider à fournir à vos internautes la qualité de navigation qu'ils méritent, nous mettons à votre disposition :

- Un accompagnement personnalisé : nos équipes d'Experts vous accompagnent durant toutes les phases de la migration à la mise en production de vos sites
- Hébergement sur nos serveurs dédiés et infogérés en 24/7
- La répartition de charge : pour gérer la montée en charge de votre site, le trafic est réparti sur l'ensemble de vos serveurs
- Mise à disposition d'accélérateur de contenu tels que Varnish, NginX...